

Sichern Sie sich Ihr WM-Erlebnis!
Für Tickets jetzt schon registrieren unter
www.fifa.com/deutschland2011
Mit der Registrierung erhalten Sie rechtzeitig alle Infos zu den
FIFA Frauen-WM-Tickets und exklusiv per Mail den Newsletter mit
allem Wissenswerten zur FIFA Frauen-WM.

**Vorsitzender oder Leiter der
Fußballabteilung/Schulleitung**

☐ **Ja, wir machen mit bei TEAM 2011**

**Ansprechpartner und
Lieferanschrift (für Welcome-Box)**

Vereins-/Schulname
Landesverband (Verein)/Bundesland (Schule)
Mitgliedsnummer im Landesverband/Schultyp
Name, Vorname
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
E-Mail (unbedingt erforderlich)
Telefon

Name
Vorname
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
E-Mail (unbedingt erforderlich)
Telefon
☐ Der Vorsitzende oder der Leiter der Fußballabteilung/
die Schulleitung hat der Teilnahme zugestimmt.
Eine Teilnahmebestätigung wird vom Info-Team zugesandt.



„Wir finden es klasse, dass sich
immer mehr Vereine und Schulen
im Frauen- und Mädchenfußball
engagieren!“
Silvia Neid und Joachim Löw

Informationen/ Kontakte

Ausführliche Informationen zu TEAM 2011,
der DFB-Schul- und Vereinskampagne, gibt
es hier:

Internet: <http://team2011.dfb.de>

E-Mail: team2011@dfbnet.de

Hotline: 01805 - 34 34 68*

Fax: 01805 - 34 34 69*

* (Montag - Freitag 10:00 - 17:00 Uhr; 0,14 €/Minute aus dem deutschen Festnetz)

**Postanschrift: Info-Team
TEAM 2011
Am Auernberg 2
61476 Kronberg**

DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND



3.000
Trikotsätze und
6.000 Starter-Sets
zu gewinnen

TEAM 2011

Die DFB-Schul- und
Vereinskampagne

Unterstützt von:



Alle Infos unter
<http://team2011.dfb.de>



Liebe Fußballfreunde,

mit großer Vorfreude blicken wir der FIFA Frauen-Fußballweltmeister-
schaft 2011™ entgegen. Seitdem wir im Oktober 2007 den Zuschlag für
die Ausrichtung des Turniers erhalten haben, laufen die Vorbereitun-
gen auf Hochtouren. Die Fans in Deutschland können sich auf ein
fröhliches und hochklassiges Festival des Fußballs freuen.

Wir versuchen, eine Weltmeisterschaft aufzubauen, die von Fairplay,
Anerkennung und Respekt geprägt ist. Die Frauen-WM 2011 soll, wie
schon das „Sommermärchen 2006“, das Bild und Ansehen unseres
Landes weiter verbessern.

Deshalb ist es uns sehr wichtig, möglichst viele Menschen in die
Vorbereitungen mit einzubeziehen. Mit der Kampagne „TEAM 2011“
laden wir Schulen und Vereine ein, daran mitzuwirken, Begeisterung
für den Fußball zu schüren und sich gemeinsam mit uns auf das tolle
Ereignis einzustimmen. Dabei sind Kreativität und Ehrgeiz ebenso
gefragt wie Gemeinschaftssinn und Spaß an der Herausforderung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und sind davon überzeugt, dass Sie
mit Ihrem Beitrag zum Wettbewerb neue Facetten des Fußballs kennen
und seine Vielfalt schätzen lernen.

Dr. Theo Zwanziger
Präsident Deutscher Fußball-Bund

Steffi Jones
Präsidentin WM-Organisationskomitee 2011