

TEAM 2011

Eine Kampagne für Schulen und Vereine

TEAM 2011 ist eine Kampagne, die alle Schulen und die ganze Fußballfamilie in Deutschland anspricht. Sie bietet die einmalige Chance, Vorfreude auf die FIFA Frauen Fußball-Weltmeisterschaft 2011™ in Deutschland zu wecken und mit vielfältigen Aktivitäten ein Teil dieser WM zu werden.

Vereine und Schulen können sich eigenständig anmelden und bei drei von vier Bausteinen alleine Punkte sammeln. Um in den „GOLDTOPF“ mit den attraktivsten Preisen zu gelangen, müssen Vereine und Schulen kooperieren.

Die Teilnahme bei TEAM 2011 lohnt sich also in doppelter Hinsicht: Schulen und Vereine verbessern durch Eigeninitiative ihre Perspektiven für die Zukunft und wahren zudem die Chance auf attraktive Preise.

Mit vier Aufgaben tolle Preise gewinnen

TEAM 2011 bietet für Vereine und Schulen ab dem 1. Juli 2009 großartige Gewinnchancen bei den Prämierungen 2009, 2010, der „WM-Prämierung“ und der Schlussprämierung 2011. Auch kleine Vereine und Schulen haben sehr gute Chancen.

- Besuch bei der Nationalmannschaft
- Training mit DFB-Trainern
- Vereinsbesuche prominenter DFB-Persönlichkeiten
- Trainingscamps in Sportschulen
- Eintrittskarten zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™
- Eintrittskarten zu Länderspielen
- und viele weitere attraktive Preise



Anmelden und mitmachen - so einfach geht's

1. Informationen im Internet unter: <http://team2011.dfb.de>
2. Einen Ansprechpartner benennen
3. Im Internet unter <http://team2011.dfb.de> oder mit Antwortkarte anmelden
4. Bei vier Aufgaben möglichst viele Punkte sammeln



Die Welcome-Box: Handwerkszeug für eine erfolgreiche Teilnahme.

Jeder teilnehmende Verein und jede teilnehmende Schule erhält eine Welcome-Box mit einer WM-Fahne, einem adidas-Ball, Markierungs-Leibchen, WM-Give-Aways und allen Infos zur Kampagne!



SCHULE

Die 4 Bausteine für TEAM 2011 im Überblick

Wir spielen Fußball

Organisieren Sie mit Ihrer Klasse/Schule eine Mini-WM.

Organisieren Sie auf Ihrem Vereinsgelände einen Abnahmetag zum DFB & McDonald's Fußball-Abzeichen.

Nähere Infos finden Sie unter www.fussballabzeichen.de

Mädchen spielen Fußball

Gründen Sie an Ihrer Schule eine Mädchenfußball-AG. Auch das Anbieten eines Fußball-Schnupperkurses oder die Teilnahme an einem Fußballturnier für Mädchen führt zu Punkten im Wettbewerb.

Bieten Sie in Ihrem Verein einen Schnupperkurs an oder gründen Sie eine Mädchenfußballmannschaft, die regelmäßig trainiert oder am Spielbetrieb teilnimmt.

Wir qualifizieren uns

Nehmen Sie an einer Fortbildungsmaßnahme, z.B. 20.000plus, teil oder nutzen Sie andere Qualifizierungsmaßnahmen zum Thema Fußball.

Nehmen Sie an einer Aus-, Fort- oder Weiterbildung bei Ihrem Landesverband teil oder nutzen Sie das Kurzschulungsangebot.

Kooperationsevent

Bei der Ausrichtung des Kooperationsevents haben Sie vielseitige Möglichkeiten: z.B. „Tag des Mädchenfußballs“, „Sepp-Herberger-Tag“, „Kinder stark machen“, Aktionstag auf dem Mini-Spielfeld, individueller WM-Tag.

VEREIN

„Wir wünschen allen teilnehmenden Schulen und Vereinen viel Spaß beim Punkte sammeln!“

Navina Omilade und Lukas Podolski



Bitte ausreichend frankieren

Antwort

Info-Team
TEAM 2011
Am Auernberg 2
61476 Kronberg



TEAM 2011

Die DFB-Schul- und Vereinskampagne

Unterstützt von:



Alle Infos finden Sie im Internet unter <http://team2011.dfb.de>